

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI PER L'ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DI CUI ALL'ART. 50 PARAGRAFO 1 LETTERA E) DEL REGOLAMENTO (UE) 2021/1060 DA PARTE DEI BENEFICIARI DI FINANZIAMENTI DEL P.R. FESR SICILIA 2021-2027

Avendo questo IACP, nel ambito del Programma Regionale (PR) FESR SICILIA 2021-2027 della Regione Siciliana, ricevuto n. 4 finanziamenti di cui all'obiettivo di policy 4. *“Una Sicilia più inclusiva”*, Azione 4.3.3 – Contrasto al fenomeno del disagio abitativo mediante interventi volti a sostenere la qualità dell'abitare di categorie fragili della popolazione regionale, la presente manifestazione di interesse è volta all'individuazione di O.E. in grado di fornire supporto a questa Amministrazione n.q. di beneficiario dei soprarichiamati finanziamenti, al fine di dare, attraverso un'attività di informazione e comunicazione, piena visibilità ai progetti e al sostegno finanziario concesso dall'Unione Europea, allo scopo di:

- fare conoscere le opportunità e gli interventi realizzati con i fondi strutturali e incrementare il livello di consapevolezza del pubblico sugli obiettivi del progetto, i risultati attesi e quelli raggiunti, nonché l'impatto economico e sociale generato grazie al sostegno dell'Unione Europea;
- garantire la trasparenza delle procedure amministrative e agevolare l'accesso alle informazioni da parte del pubblico;
- favorire una maggiore partecipazione di tutti gli stakeholders.

Il piano di comunicazione si dovrà rivolgere a un pubblico ampio e diversificato

- Stakeholders, inclusi enti e associazioni;
- Grande pubblico rappresentato da un pubblico non direttamente coinvolto nella realizzazione degli interventi ma potenzialmente interessato, che verrà sensibilizzato e informato sugli interventi da attuare.

L'attività di comunicazione potrà essere svolta a titolo esemplificativo attraverso:

- campagne di comunicazione;
- eventi di inaugurazione o chiusura;
- conferenze stampa;
- incontri per mostrare i risultati alla cittadinanza.

Misure di informazione e comunicazione

Tutte le azioni di informazione e comunicazione (come pubblicazioni, pieghevoli materiali informativi, poster, pagine pubblicitarie, comunicati, sito internet etc.) dovranno dare piena visibilità al sostegno finanziario ricevuto, riportando su tutti i materiali il gruppo dei loghi istituzionali così come riportati nella linee guida per le azioni di informazione e comunicazione PR FESR Sicilia 2021/2027

Azioni ed interventi

Le azioni di comunicazione riguarderanno principalmente la realizzazione delle attività tramite l'utilizzo di strumenti di comunicazione integrati tra loro, di seguito descritti, al fine di coinvolgere i diversi target e ottimizzare il raggiungimento degli obiettivi:

- **Web e identità digitale:** in conformità con la normativa vigente si dovrà procedere alla realizzazione del sito web dedicato all'intervento. L'attività di comunicazione sul web dovrà essere curata in maniera costante alimentando il sito con informazioni sugli obiettivi, le priorità, le risorse disponibili, news, documenti e materiali informativi sull'avanzamento dell'intervento e tutto ciò che può fornire contenuti utili al pubblico.
- **Social media e networking:** apertura e gestione di canali social, quali Facebook e Instagram. Tale azione mira a coinvolgere e rendere interattiva la comunicazione costruendo una community per raggiungere coinvolgimento e la conseguente diffusione di notizie, eventi e contenuti inerenti agli interventi. Il monitoraggio dei risultati (like, condivisioni, etc.) e la reportistica saranno un aspetto chiave nella strategia di comunicazione. Le attività social, attraverso contenuti digitali coinvolgenti, hanno come principale obiettivo di divulgare l'importanza di tutto ciò che verrà realizzato grazie all'intervento di cui al PR FESR 2021-2027.
- **Materiale informativo:** tra le attività chiave della comunicazione figura la realizzazione di materiale informativo che comprende la realizzazione di:
 - ✓ N. 300 Brochure e pieghevoli: rappresentanti la Sintesi degli interventi;
 - ✓ N. 300 Guide : informazione più dettagliate sul programma di intervento;
 - ✓ White paper e report in formato elettronico con cadenza trimestrale: Analisi approfondite e ricerche di mercato per un pubblico più tecnico;
 - ✓ N. 2 video di presentazione da circa 1 minuto / 1 e ½, uno all'inizio ed uno alla fine del intervento.
- **Workshop meeting, conferenze ect.:** Condividere aggiornamenti o informazioni sull'avanzamento, ovvero problematiche o criticità dell'intervento.

La presente manifestazione di interesse è aperta ad agenzie di comunicazione integrata ovvero a società specializzate nella scelta dei giusti canali e nella realizzazione di messaggi efficaci volti a far conoscere e promuovere un prodotto, brand o servizio.

Condizione per l'affidamento del servizio: essere in possesso dei requisiti generali e speciali per poter contrarre con la pubblica amministrazione.

Inoltre aver svolto almeno due servizi di comunicazione analoghi a quelli oggetto del presente avviso.

Inoltre è necessaria l'iscrizione al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) sul portale Acquisti in Rete PA, raggiungibile all'indirizzo <https://www.acquistinretepa.it/>, nella categoria merceologica a cui fa riferimento il presente avviso di manifestazione.

I soggetti interessati potranno presentare istanza di adesione, entro e non oltre le ore 18,00 del 12-10-2026, allegando un curriculum professionale dell'agenzia, l'organigramma completo della struttura aziendale con tutte le professionali presenti ed una proposta per l'attuazione dell'attività di comunicazione, illustrando dettagliatamente le modalità operative di comunicazione, definendo gli

steps, i risultati attesi in relazione a ciascun azione, e l'importo offerto, relativamente ai quattro interventi di seguito riportati:

- ✓ Intervento di manutenzione straordinaria di n. 11 alloggi siti a Gela località Scavone con la creazione di un centro di ascolto e di un doposcuola da realizzarsi nei locali di Via Arica - **Importo a base d'asta del servizio € 12.142,18;**
- ✓ Intervento di manutenzione straordinaria di n. 13 alloggi ubicati a San Cataldo nel quartiere Belvedere, creazione di un campetto polivalente e di un'area sportiva inclusiva attrezzata da realizzarsi nell'area esterna del palasport "Peppe Maira" e sistemazione della limitrofa area giochi inclusiva - **Importo a base d'asta del servizio € 11.968,39;**
- ✓ Intervento di manutenzione straordinaria di n. 23 alloggi siti in Caltanissetta nel villaggio S. Barbara con sistemazione del campetto di calcio e della limitrofa area giochi di proprietà del Comune di Caltanissetta - **Importo a base d'asta del servizio € 16.369,97;**
- ✓ Intervento di manutenzione straordinaria di n. 16 alloggi siti a Caltanissetta nei quartieri Santa Petronilla e Santa Flavia con la creazione di un centro di ascolto e ricreativo per anziani - **Importo a base d'asta del servizio € 12.915,04.**

Si rappresenta che all'esito della procedura di valutazione delle offerte tecnico-economiche pervenute si procederà ad individuare l'O.E. al quale verrà affidato, in via diretta ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett.b del Dlgs 50/2023 e ss.mm. ed ii., singolarmente, per ogni intervento finanziato, l'attività di comunicazione obbligatoria da parte dei beneficiari di finanziamenti del P.R. FESR SICILIA 2021-2027, di cui al presente avviso di manifestazione di interesse.-

N.B: Che la manifestazione di interesse ha il solo scopo di comunicare alla stazione appaltante la disponibilità a presentare un'offerta tecnico-economica e dunque non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo l'Amministrazione che sarà libera di avviare altre procedure e/o sospendere, modificare, annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato con atto motivato e l'Amministrazione si riserva la facoltà di avviare la procedura di affidamento anche in presenza di una sola manifestazione di interesse.

IL DIRETTORE GENERALE
Fto. Antonino Mameli